



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارج

سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران - دبی



عناوین خبرنامه اقتصادی، تجاری، مالی و سرمایه‌گذاری امارت دبی، مورخ ۱۷ مردادماه سالجاری :

- ۱* رشد ۲۰ درصدی بخش ساخت و ساز دبی در نیمه اول سال ۲۰۲۵
- ۲* با وجود قیمت پایین نفت، شرکت ادنوک گاز سود بی‌سابقه‌ای در سه ماهه دوم ۲۰۲۵ ثبت کرد
- ۳* سود ۱۱ میلیارد درهمی شرکت IHC شرکت هلدینگ بین‌المللی در نیمه اول ۲۰۲۵
- ۴* ۶۰ درصد از مسافران امارات متحده عربی برای برنامه‌ریزی سفرها به هوش مصنوعی متکی هستند
- ۵* بازدید ۱۰ میلیون گردشگر از دبی در نیمه اول سال ۲۰۲۵
- ۶* موزه آینده دبی پذیرای بیش از ۴ میلیون بازدیدکننده در کمتر از چهار سال بوده است
- ۷* شرکت ادنوک گاز قرارداد ۱۰ ساله تامین گاز طبیعی مایع (LNG) را با شرکت هندوستان پترولیوم امضا کرد
- ۸* رشد ۱۲ درصدی عضویت اتاق بازرگانی شارجه در نیمه اول ۲۰۲۵

۱* رشد ۲۰ درصدی بخش ساخت و ساز دبی در نیمه اول سال ۲۰۲۵
:شهرداری دبی از رشد ۲۰ درصدی سالانه در بخش ساخت و ساز امارات خبر داده است و بیش از ۳۰،۰۰۰ درخواست مجوز ساخت و ساز در نیمه اول سال ۲۰۲۵ پردازش شده است. کل مساحت ساخته شده دارای مجوز جدید از ۵/۵ میلیون متر مربع فراتر رفته است. از فضای دارای مجوز، ۴۵ درصد به ساختمان‌های تجاری و سرمایه‌گذاری چند طبقه اختصاص داده شده است که نشان دهنده اعتماد مداوم به فضای تجاری دبی است. در همین حال، ویلاهای مسکونی ۴۰ درصد را تشکیل می‌دهند که از ۲ میلیون متر مربع عبور کرده است. ۱۵ درصد باقی مانده به پروژه‌های صنعتی و عمومی اختصاص داده شده است.

مهندس مریم المهیری، مدیرعامل آژانس مقررات و مجوزهای ساختمان، اظهار داشت که این داده‌ها، جایگاه جهانی دبی را به عنوان مقصدی پیشرو در ساخت و ساز و توسعه شهری، با پشتیبانی نوآوری، فرآیندهای ساده و برنامه‌ریزی پایدار، برجسته می‌کند. او تأکید کرد که پیشرفت این بخش با چشم انداز دبی برای تبدیل شدن به بهترین شهر جهان برای زندگی و کار همسو است. عوامل کلیدی این رشد شامل تلاش‌های شهرداری در زمینه تحول دیجیتال، به ویژه پلتفرم «ساخت در دبی» است که به طور قابل توجهی کارایی صدور مجوز را بهبود بخشیده است. ادغام مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM) در حسابرسی به کاهش خطاهای طراحی و ساده‌سازی ارسال‌ها کمک کرده است. شهرداری دبی همچنین از طریق برنامه‌های آموزشی فنی هفتگی، رعایت قانون ساختمان دبی و اجرای مقررات ساختمان سبز و استانداردهای دسترسی، به افزایش کیفیت ساخت و ساز ادامه می‌دهد.

۲* با وجود قیمت پایین نفت، شرکت ادنوک گاز سود بی‌سابقه‌ای در سه‌ماهه دوم ۲۰۲۵ ثبت کرد: شرکت ادنوک گاز ابوظبی، با وجود کاهش قیمت نفت و با استفاده از بهره‌وری عملیاتی و هزینه، از افزایش ۱۶ درصدی سود سالانه خود در سه‌ماهه دوم خبر داده است. سود خالص در دوره سه‌ماهه به دلیل بهره‌وری عملیاتی به ۱/۳۹ میلیارد دلار رسید.

درآمد این دوره نسبت به سال گذشته بیش از ۴ درصد کاهش یافته و به ۴/۶۶ میلیارد دلار رسیده است، در حالی که سود قبل از بهره، مالیات، استهلاک و کاهش ارزش - که معیار کلیدی سودآوری است - ۸ درصد افزایش یافته و به ۲/۲۶ میلیارد دلار رسیده است. فاطمه النعیمی، مدیر اجرایی، گفت: بالاترین سود سه‌ماهه این شرکت «ناشی از کسب و کار قوی ما در بازار محلی و بهبود بهره‌وری عملیاتی بوده است... ما همچنان در موقعیت خوبی برای رشد بلندمدت قرار داریم.»

حاشیه سود عملیاتی Adnoc Gas's Ebitda 36.6 درصدی شرکت ادنوک گاز، «مدل کسب‌وکار انعطاف‌پذیر آن را همراه با استراتژی‌های بهینه‌سازی مؤثر... که بر سازگاری ما در محیط قیمتی فعلی تأکید دارد» نشان می‌دهد. در نیمه اول سال ۲۰۲۵، سود خالص سالانه ۱۱/۳ درصد افزایش یافت و به ۲/۶۵ میلیارد دلار رسید، در حالی که درآمد کمتر از ۱ درصد کاهش یافت و به ۹/۳۳ میلیارد دلار رسید.

در نیمه اول سال، سود عملیاتی (Ebitda) به ۴/۴۲ میلیارد دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۴، ۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. هیئت مدیره ادنوک گاز، سود سهام موقت ۱/۷۹۲ میلیارد

دلاری را تصویب کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵ درصد افزایش نشان می‌دهد و در ماه سپتامبر توزیع خواهد شد.

نوسان قیمت نفت: قیمت نفت از ماه مه روند صعودی داشته و در ۱۹ ژوئن پس از حمله اسرائیل به ایران به اوج خود رسیده است، اما از آن زمان کاهش یافته است. این موضوع، در کنار سایر تنش‌های ژئوپلیتیکی، به نوسانات بازار افزوده است. پس از توافق اوپک پلاس برای افزایش بزرگ تولید در ماه سپتامبر، قیمت نفت کاهش یافت. با این حال، ادنوک گاز اعلام کرد که نتایج سه ماهه دوم آن نشان می‌دهد که سبد محصولات این شرکت "در برابر نوسانات قیمت نفت مقاوم است".

ادنوک گاز نقش کلیدی در استراتژی شرکت مادر ادنوک برای افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی و گسترش صادرات گاز طبیعی مایع جهانی دارد. این شرکت حدود ۶۰ درصد از نیازهای فروش گاز امارات متحده عربی را تأمین می‌کند و به مشتریان نهایی در بیش از ۲۰ کشور خدمات ارائه می‌دهد. این شرکت که به ۹۵ درصد از ذخایر گاز طبیعی امارات متحده عربی دسترسی دارد، به دنبال افزایش صادرات محصولاتی مانند LNG، گاز مایع و نفتا است.

استراتژی رشد: ادنوک گاز یک قرارداد اولیه ۱۰ ساله با شرکت نفت هندوستان (HPCL) برای عرضه LNG به خرده‌فروش سوخت هندی به دلیل تقاضای زیاد برای سوخت کم‌کربن امضا کرد. این قرارداد بر اساس استراتژی ادنوک برای ایجاد پایگاه مشتری پس از مجموعه‌ای از قراردادهای LNG در دو سال گذشته بنا شده است.

در ماه فوریه، ادنوک گاز یک قرارداد ۱۴ ساله برای عرضه سالانه حداکثر ۱٫۲ میلیون تن LNG به شرکت نفت دولتی ایندین اوایل امضا کرد. شرکت ادنوک گاز در آن زمان اعلام کرد که ارزش این توافق‌نامه بین ۷ تا ۹ میلیارد دلار است و افزود که قرار است شرکت نفت هند تا سال ۲۰۲۹ به بزرگترین خریدار LNG از ادنوک تبدیل شود. این شرکت ابوظبی در سپتامبر سال گذشته قرارداد دیگری با شرکت نفت هند امضا کرد که در آن یک توافق اولیه ۱۵ ساله برای تأمین سالانه ۱ میلیون تن LNG به هند امضا شد.

در آوریل سال گذشته، شرکت نفت ادنوک اعلام کرد که قصد دارد تا سال ۲۰۲۹ بیش از ۱۳ میلیارد دلار برای دنبال کردن فرصت‌های رشد داخلی و بین‌المللی سرمایه‌گذاری کند، زیرا قصد دارد ظرفیت تولید LNG خود را گسترش دهد. این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۲۸ از طریق خرید استراتژیک کارخانه جدید

LNG رویس از شرکت مادر، ظرفیت تولید LNG خود را بیش از دو برابر کند.

۳* سود ۱۱ میلیارد درهمی شرکت IHC شرکت هلدینگ بین‌المللی در نیمه اول ۲۰۲۵ : شرکت هلدینگ بین‌المللی International Holding

Company مهمترین شرکت فهرست‌شده در امارات متحده عربی، در نیمه اول سال ۲۰۲۵، درآمدی به ارزش ۵۴/۷ میلیارد درهم (۱۴/۸۹ میلیارد دلار) و سود خالص گروهی ۱۰/۸ میلیارد درهم را ثبت کرد که ناشی از «اجرای منظم سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک و عملکرد بالا در سه‌ماهه دوم» بود.

این شرکت در اظهارنامه‌ای به بورس اوراق بهادار ابوظبی، جایی که سهام آن معامله می‌شود، اعلام کرد که این نشان‌دهنده افزایش ۳۱/۱ درصدی درآمد نسبت به ۴۱/۷ میلیارد درهم در دوره مشابه سال ۲۰۲۴ است. این شرکت سرمایه‌گذاری با افزایش ۵۵/۳ درصدی سود خالص سه‌ماهه دوم، به ۶/۷ میلیارد درهم رسید.

این شرکت اعلام کرد که عوامل کلیدی در رشد و افزایش حاشیه سود این دوره شامل املاک و مستغلات، دریایی و لایروبی، مهمان‌نوازی و تفریحات، همراه با خدمات مالی بوده است. سید شعیب، مدیر اجرایی IHC، گفت: «نتایج نیمه اول ما نشان دهنده قدرت مداوم مدل متنوع IHC و اجرای منظم دستور کار سرمایه‌گذاری استراتژیک ما است. با ارائه عملکرد برجسته در سبد سهام و افزایش اهرم عملیاتی، ما در حال باز کردن ارزش در بخش‌ها هستیم و در عین حال تأثیر خود را در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی تعمیق می‌دهیم.»

این شرکت خوشه‌ای مستقر در ابوظبی، یک شرکت پیشرو در تلاش امارات برای تنوع‌بخشی به بخش‌های تجاری غیرنفتی خود است و به سرعت رشد کرده و به یکی از ارزشمندترین شرکت‌های هلدینگ فهرست شده در منطقه وسیع‌تر خاورمیانه و شمال آفریقا تبدیل شده است. IHC در چند سال گذشته در امارات متحده عربی و همچنین در بازارهای سراسر قاره‌ها، سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای انجام داده و کسب‌وکارها و همچنین شرکت‌های با رشد سریع را خریداری کرده است.

۴* ۶۰ درصد از مسافران امارات متحده عربی برای برنامه‌ریزی سفرها به هوش مصنوعی متکی هستند : با توجه به اینکه

پیش‌بینی می‌شود صنعت همایش و رویدادهای جهانی تا سال ۲۰۳۲ از ۲/۳ تریلیون دلار آمریکا فراتر رود، تقاضا برای راه‌حل‌های فناوری هوشمند در حال افزایش است. کارشناسان صنایع فناوری، مهمان‌نوازی و رویدادها در ATM 2025 گرد هم آمدند

تا تأثیر فزاینده پلتفرم‌های دیجیتال و هوش مصنوعی در سفر را بررسی کنند.

شرکت‌هایی از جمله Sabre، Expedia TAAP و Cvent بر نقش حیاتی بینش انسانی در ساخت پلتفرم‌های هوشمندتر تأکید کردند. فناوری سفر در حال تغییر صنعت در سطح جهانی است و نحوه برنامه‌ریزی، رزرو و تجربه سفرهای مسافران را تغییر می‌دهد. طبق گزارش اخیر Tourism Economics به نمایندگی از Arabian Travel Market (ATM)، ۶۰ درصد از مسافران در امارات متحده عربی به هوش مصنوعی (AI) برای برنامه‌ریزی هر جنبه‌ای از سفرهای خود اعتماد دارند، در حالی که این رقم برای مسافران در سایر کشورها ۴۸ درصد است. پیش‌بینی می‌شود این رقم با ادغام بیشتر فناوری در عادات مصرف‌کنندگان افزایش یابد.

طبق این گزارش، هوش مصنوعی در حال تبدیل شدن به ابزاری کلیدی برای مسافرانی است که برای سفر به خاورمیانه برنامه‌ریزی می‌کنند. تقریباً از هر ده نفر، شش نفر از هوش مصنوعی برای برنامه‌ریزی سفر استفاده کرده‌اند و ۲۱٪ قبل از آخرین سفر خود از آن استفاده کرده‌اند. با افزایش پذیرش هوش مصنوعی، انتظار می‌رود نقش فزاینده‌ای در ارائه توصیه‌های شخصی‌سازی‌شده و تجربیات رزرو برای مسافران آشنا به فناوری ایفا کند. این تحقیق همچنین تأیید کرد که شرکت‌های مسافرتی در حال بهره‌برداری از هوش مصنوعی برای بهبود خدمات به مشتریان و ایجاد تأثیر اقتصادی هستند.

همسو با تحول دیجیتال در سفر و گردشگری، کنفرانس ATM 2025 بستری را برای متخصصان در صنایع فناوری، مهمان‌نوازی و رویدادها فراهم کرد تا در مورد پیامدهای ارتباط انسانی با توجه به رواج بیشتر ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، پلتفرم‌های خدمات شخصی‌سازی‌شده و طراحی مبتنی بر داده، بحث کنند.

۵* بازدید ۱۰ میلیون گردشگر از دبی در نیمه اول سال ۲۰۲۵

: طبق گزارش وزارت اقتصاد و گردشگری دبی (DET)، دبی در نیمه اول سال ۲۰۲۵ میزبان ۹/۸۸ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی بود که افزایش ۶ درصدی نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد. این رشد، جذابیت جهانی قوی امارات و موفقیت مشارکت‌های دولتی - خصوصی و کمپین‌های بازاریابی هدفمند را برجسته می‌کند.

شیخ حمدان بن محمد بن راشد آل مکتوم از این دستاورد به عنوان بازتابی از چشم‌انداز استراتژیک دبی برای تبدیل شدن به یک مقصد پیشرو در جهان برای گردشگری، تجارت و نوآوری تمجید کرد. اروپای غربی با ۲۲ درصد از بازدیدکنندگان،

همچنان برترین بازار منبع باقی ماند و پس از آن آسیای جنوبی، کشورهای مستقل مشترک‌المنافع و اروپای شرقی و کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس قرار گرفتند.

بخش هتلداری نیز با میانگین نرخ اشغال ۸۰٫۶ درصد و بیش از ۲۲ میلیون شب اتاق اشغالی، نتایج قوی‌ای را ثبت کرد. گردشگری آشپزی نقش کلیدی ایفا کرد و با توجه به شناخته شدن دبی در راهنمای میشلن و ۵۰ رستوران برتر جهان، تقویت شد.

دبی همچنین به عنوان بهترین شهر جهان برای مسافران زن تنها و اولین مقصد تایید شده اوتیسم در نیمکره شرقی انتخاب شد که تعهد آن را به گردشگری فراگیر و قابل دسترس تایید می‌کند.

۶* موزه آینده دبی پذیرای بیش از ۴ میلیون بازدیدکننده در کمتر از چهار سال بوده است : موزه آینده دبی از زمان

افتتاح خود در فوریه ۲۰۲۲، پذیرای بیش از ۴ میلیون بازدیدکننده بوده است که نقطه عطفی مهم در آستانه چهارمین سالگرد خود محسوب می‌شود. این بنای تاریخی به سرعت به یک قطب جهانی برای نوآوری، تبادل دانش و گفتگوهای متمرکز بر آینده تبدیل شده است و بازدیدکنندگانی از بیش از ۱۸۰ ملیت را به خود جذب کرده و میزبان ۴۲۳ رویداد در حوزه هوش مصنوعی، پایداری، آموزش، سلامت و موارد دیگر بوده است.

این موزه همچنان از طریق رهبری فکری، نمایشگاه‌های فراگیر، کنفرانس‌های جهانی مانند انجمن آینده دبی و هفته هوش مصنوعی دبی و ابتکاراتی مانند مجموعه سخنرانی‌های «درس‌هایی از گذشته» و اردوی جوانان «قهرمانان آینده» نقش محوری در شکل‌دهی به آینده ایفا می‌کند.

بازدیدکنندگان برجسته در طول سال گذشته شامل روسای دولتها و مقامات لبنان، ویتنام، بلژیک، السالوادور و موارد دیگر بوده‌اند. بیش از ۶۰۰ هیئت رسانه‌ای بین‌المللی نیز از این موزه بازدید کرده‌اند و اعتبار آن را به عنوان بستری برای گفتگوهای جهانی پیرامون نوآوری و پیشرفت، بیش از پیش تثبیت کرده‌اند. محمد الگرگاوی، رئیس موزه، بر نقش موزه در احیای سهم تاریخی منطقه عرب در پیشرفت بشر و تقویت جایگاه دبی به عنوان پایتختی برای طراحی و توسعه آینده تأکید کرد. از تبادل فرهنگی گرفته تا بحث‌های فناوری پیشرفته، موزه آینده به عنوان چراغی برای نوآوری فراگیر، آینده‌نگری اخلاقی و تفکر تحول‌آفرین ایستاده است.

***۷ شرکت ادنوک گاز قرارداد ۱۰ ساله تامین گاز طبیعی مایع (LNG) را با شرکت هندوستان پترولیوم امضا کرد :** شرکت ادنوک گاز و شرکت‌های تابعه آن امروز از امضای یک توافقنامه اصلی با شرکت هندوستان پترولیوم لیمیتد Hindustan Petroleum Corporation Limited (HPCL) برای تامین ۰٫۵ میلیون تن متریکی در سال (mmtpa) گاز طبیعی مایع (LNG) برای یک دوره ۱۰ ساله خبر دادند. این توافقنامه بر گسترش حضور جهانی ادنوک گاز، به ویژه در بازار پر تقاضای گاز طبیعی مایع آسیا، تأکید می‌کند و نقش آن را به عنوان یک تامین‌کننده جهانی قابل اعتماد LNG تقویت می‌کند.

این قرارداد بلندمدت، مشارکت ادنوک گاز را با بازیگران کلیدی هندی تقویت می‌کند، زیرا این شرکت همچنان به حمایت از امنیت انرژی هند ادامه می‌دهد و بر اساس توافقات اخیر با شرکت نفت هند و شرکت گیل هند لیمیتد بنا شده است.

فاطمه النعیمی، مدیر اجرایی شرکت ادنوک گاز، گفت: «این توافق بلندمدت با HPCL، سومین توافق ما با شرکت‌های هندی در سال گذشته، نشان دهنده همکاری قوی انرژی بین امارات متحده عربی و هند است. این نقطه عطف، توانایی ادنوک گاز را برای تأمین قابل اعتماد تقاضای جهانی رو به رشد برای LNG و حمایت از آرمان هند برای افزایش گاز طبیعی به ۱۵ درصد از ترکیب انرژی اولیه خود تا سال ۲۰۳۰ برجسته می‌کند.»

LNG از تأسیسات مایع‌سازی جزیره داس شرکت ادنوک گاز، که ظرفیت تولید ۶ میلیون تن در سال را دارد، تأمین خواهد شد. جزیره داس، به عنوان سومین کارخانه LNG با طولانی‌ترین فعالیت در جهان، از زمان شروع فعالیت خود بیش از ۳۵۰۰ محموله LNG را به سراسر جهان ارسال کرده است.

ادنوک گاز نقش کلیدی در استراتژی ادنوک برای افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی و گسترش صادرات جهانی LNG دارد. گاز طبیعی به عنوان یک سوخت انتقالی حیاتی، در مقایسه با سایر سوخت‌های فسیلی، انتشار کربن کمتری دارد و به عنوان یک ماده اولیه مهم در زنجیره‌های ارزش صنعتی عمل می‌کند.

***۸ رشد ۱۲ درصدی عضویت اتاق بازرگانی شارجه در نیمه اول ۲۰۲۵ :** اتاق بازرگانی و صنایع شارجه (SCCI) در نیمه اول سال ۲۰۲۵ عملکرد قوی و رشد قابل توجهی را ثبت کرد و بیش از ۳۷۰۰۰ عضویت جدید و تمدید عضویت را گزارش داد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۴ که ۳۳۰۰۰ عضویت ثبت شده بود، رشدی بیش از ۱۲ درصد را نشان می‌دهد.

طبق گزارش اتاق بازرگانی و صنایع شارجه، ارزش صادرات و صادرات مجدد شرکت‌های عضو ثبت شده در نیمه اول سال ۲۰۲۵ تقریباً به ۱۱ میلیارد درهم رسید. این اتاق همچنین در همین دوره ۴۱۲۹۴ گواهی مبدا صادر کرد که نسبت به سال قبل ۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. این نشان دهنده تلاش‌های پیشرو اتاق بازرگانی و صنایع شارجه برای حمایت از فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری در امارت شارجه است.

گواهی‌های مبدا SCCI برای نیمه اول سال ۲۰۲۵ نشان داد که عربستان سعودی در صدر فهرست واردکنندگان از شارجه قرار دارد و ارزش صادرات و صادرات مجدد آن بیش از ۵/۹ میلیارد درهم بوده است که روابط تجاری قوی دو جانبه و جایگاه شارجه را به عنوان تأمین‌کننده اصلی بازارهای خلیج فارس تقویت می‌کند. عمان با بیش از ۱/۶ میلیارد درهم در رتبه دوم و پس از آن عراق با بیش از ۱/۵ میلیارد درهم در رتبه سوم قرار دارد. سایر مقاصد صادراتی برجسته شامل قطر، بریتانیا، مصر، اتیوپی، کویت و هند بودند.

عبدالله سلطان العویس، رئیس SCCI، در سخنان خود اظهار داشت که افزایش عضویت در نیمه اول سال ۲۰۲۵ گواهی بر افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران به اکوسیستم تجاری شارجه است. وی تأکید کرد که محیط سرمایه‌گذاری مطلوب امارات و مجموعه‌ای از مزایا و مشوق‌های رقابتی آن، شارجه را به عنوان یک قطب تجاری و مقصد سرمایه‌گذاری اصلی قرار داده است.

محمد احمد امین العوادی، دبیرکل SCCI، به نوبه خود خاطرنشان کرد که عملکرد قوی اتاق در نیمه اول سال ۲۰۲۵ نشان دهنده اجرای مؤثر برنامه استراتژیک ۲۰۲۵-۲۰۲۷ آن است. این استراتژی بر توانمندسازی اقتصادی شارجه، توسعه کارآفرینی، رقابت‌پذیری بخش خصوصی و ایجاد فضای سرمایه‌گذاری رشدمحور تمرکز دارد.

اتاق بازرگانی شارجه به عنوان بخشی از تلاش‌های خود برای گسترش همکاری‌های بین‌المللی و گشودن فرصت‌های جدید بازار برای جامعه تجاری شارجه، دو مأموریت تجاری موفق را در نیمه اول سال ۲۰۲۵ به هند و موریس ترتیب داد. این مأموریت‌ها شامل جلسات سطح بالا با نمایندگان دولت، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران برای تقویت تعاملات تجاری فرامرزی بود.

*هر دلار آمریکا برابر با ۳ ممیز ۶ درهم امارات است و حدود ۳۰ سال است این نسبت تغییر نکرده است.

** منابع استفاده شده در خبرنامه اقتصادی: خبرگزاری رسمی امارات www.wam.ae ، خبرگزاری الخلیج [/https://gulfnews.com](https://gulfnews.com) ، <https://focus.hidubai.com> ، خبرگزاری نیشن www.thenationalnews.com/uae پایگاه اتاق های بازرگانی دبی www.dubaichambers.com «عارف عباسی- رایزن اقتصادی»